

**‘The Italian experience in product positioning of spa and wellness tourism in the tourism market by combining different types of tourism within one specific destination’**

**‘Италианският опит в продуктово позициониране на спа и уелнес туризма на туристическия пазар чрез комбиниране на различните видове туризъм в рамките на една конкретна дестинация.’**

Проектът „Италианският опит в продуктово позициониране на спа и уелнес туризма на туристическия пазар чрез комбиниране на различните видове туризъм в рамките на една конкретна дестинация" е насочен към професионалното развитие на младите хора в сферата на туризма, по-конкретно в Уелнес центрове и СПА хотели от различен тип. Ползвателите са ученици на възраст между 15 и 17 години от професионално направление “Икономическа информатика" с професионално квалификационна степен "икономист информатик" и "Мениджмънт в Хотелиерството" с професионално квалификационна степен "хотелиер". Проектът ще допринесе за подобряване на шансове на младите хора за трудовата заетост, подобряване качество на придобитите знания благодарение на практическо обучение в условия, максимално близки до реалните и провеждането на професионална подготовка в различна учебна среда. Проектът акцентира върху придобиване на знания и умения да съчетават различни видове туристическа услуга в рамките на една дестинация, което днес се превръща в тренд и необходимост. Уелнес центрове в туристическите обекти в Разлог, Банско, Добринище и село Баня имат огромна нужда от подобряване на професионалните компетенции на своите служители в тази област. Нашият район предлага разнообразни туристически продукти - планински туризъм, ски, голф, конна езда, уелнес и спа, кукерски карнавали и джаз фестивали - така че нужда от умения да съчетаваме тези неща в една дестинация ще е изключително важна за развитието на региона.

В рамките на проекта е предвидено двуседмично практическо обучение на 20 ученици в туристически обекти в курорта Римини, Италия, в условия, максимално близки до реалните, по време на което участниците ще

получат отлична възможност за професионално развитие, отговарящо на стандартите на европейския трудов пазар, изискващ адаптивна и модерна работна сила, способна да работи в различна мултикултурна и езикова среда.

Проектът също така ще допринесе за развитието на някои личностни качества на учениците като: умения за работа в екип, поемане на отговорност, творческо мислене и комуникативност. Благодарение на практическото обучение в Италия учениците ще се запознаят с европейските изисквания за тяхната професионална сфера, изградени на базата на взаимодействието между образователната институция и реалната бизнес среда, което е гаранция за придобиване на нови професионални компетенции.

Предварителна подготовка на бенефициентите ще включва: интензивна езикова подготовка - курсове по професионален английски език ; педагогическа подготовка - допълнителни професионални модули; културна подготовка - запознаване с културата и традициите на страната домакин, европейското законодателство и посещение на Италиански Културен институт в София. На този етап на учениците, разделени на екипи, ще получат конкретна задача, свързана с темата на проекта, а крайните продукти ще трябва да бъдат представени на етап дисеминация на проектните резултати, заедно с портфолио на всеки участник в проекта, ученически блогове и влогове.

Дейностите по проекта ще бъдат осъществени чрез 20 мобилности, като 20 ученици ще са придружени от двама преподаватели, а продължителността на престоя е 14 дни.

Програмата на обучението и материалите за подготовка на ползвателите е разработена съвместно с партниращата организация SISTEMA TURISMO и ще включва професионална и културна подготовка, имащи за цел да развият комуникативните и езикови умения на учениците, както и да ги запознаят с традициите и културата на Италия.

Резултатите от проекта ще бъдат разпространени на местно и регионално ниво чрез уебсайта на проекта, семинари и статии в медиите. Проектът изцяло съответства на целите на програма "Еразмус плюс", като се стреми да допринесе за развитието на качествено обучение, насърчаване изучаването на чужди езици и придобиването на практически умения за работа в една от най-развитите европейски държави. Това ще допринесе за повишаване на качеството,

привлекателността и достъпа до възможностите на европейско професионално образование, активното гражданство, диалога между културите, равенството между половете и личностната реализация на учениците. Чрез реализацията на проекта ще се постигне по-добро задоволяване на нуждата от квалифицирани специалисти в сферата на балнео туризма.

The project "The Italian Experience in Product Positioning of Spa and Wellness Tourism in the Tourist Market by Combining Different types of Tourism within one Specific Destination" is aimed at the professional development of young people in the field of tourism, in particular in Wellness centres and SPA hotels of different type. The users are students between the ages of 15 and 17 from the career track "Economic Informatics" and " Hospitality Management". The project will contribute to improving young people's chances for employment, improving the quality of knowledge acquired through practical training in conditions close to real and providing vocational training in a different training environment.

The project focuses on acquisition of the knowledge and skills of combining different types of tourist service within one destination, which today becomes a trend and a necessity. Wellness centers in tourist destinations such as Razlog, Bansko, Dobrinishte and the village of Banya are in dire need of improving the professional competencies of their employees in this area. Our region offers a variety of tourist products - mountain hiking, motorbiking, skiing, golf, horseback riding, wellness and spa, mummer carnivals and jazz festivals - so the need to be able to combine these things in one destination will be extremely important for the development of the region.

The project envisages a two-week practical training of twenty students in tourist establishments in the resort of Rimini, Italy, during which the participants will receive an excellent professional development opportunity that meets the standards of the European labor market, requiring an adaptive and modern workforce capable of working in a variety of multicultural and linguistic environments.

The project will also contribute to the development of some students' personal qualities such as teamwork skills, responsibility, creative thinking and communication. Through practical training in Italy, students will become familiar with the European requirements for their professional field, based on the interaction between the educational institution and

the real business environment, which is a guarantee for the acquisition of new professional competences.

Preliminary preparation of the beneficiaries will include intensive language training - courses in professional English; pedagogical preparation - additional professional modules; cultural preparation - acquaintance with the culture and traditions of the host country, European legislation as well as a visit to the Italian Cultural Institute in Sofia. At this stage, students divided into teams will be given a specific project-related task, and the final products will be presented at the project dissemination stage, along with a portfolio of each project participant, student blogs and other contributions.

The project activities will be implemented through 20 mobilities - 20 students accompanied by two teachers during the period of 14 days. The training program has been developed jointly with the partner organization SISTEMA TURISMO and includes vocational and cultural training.

The results of the project will be disseminated locally and regionally through the project FB page, seminars and media articles.

The project is fully in line with the objectives of the Erasmus Plus program, aiming to contribute to the development of quality training, the promotion of foreign language learning and the acquisition of practical working skills in one of the most developed European countries. This will contribute to improving the quality, attractiveness and accessibility of European vocational education opportunities, active citizenship, cultural dialogue, gender equality and the personal realization of students. The implementation of the project will help to better meet the need for qualified specialists in the field of balneo tourism.